



Eesti Konjunkturiinstituut
Estonian Institute of Economic Research

PÖFF Industry@Tallinn 2024
konverentsi majandusliku mõju hinnang
(18.–22.11.2024)

Tallinn
Detsember 2024

Tellijaja: BMO OÜ

Projektgrupi koosseis: Bruno Pulver, Ülo Mattheus

Eesti Konjunkturiinstituut

Tartu mnt 10, 19080 Tallinn

Tel 5617 3135

E-post eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

© Eesti Konjunkturiinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	4
1. Lühiülevaade PÖFF Industry@Tallinn 2024 konverentsist.....	5
2. Osalejate ja küllastajate hinnangud ürituse korralduse ja tehtud kulutuste kohta.....	7
3. PÖFF Industry@Tallinn 2024 majanduslik mõju	10
Kokkuvõte	12

Sissejuhatus

Käesolev uuring hindab PÖFF Industry@Tallinn 2024 konverentsi majanduslikku mõju. Uuringu raames viidi läbi üritusel osalenute küsitlus.

Eestis toimuvad suured rahvusvahelised üritused nagu PÖFF ja PÖFF Industry@Tallinn suurendavad Eesti tuntust, toovad siia väliskülalisi ja mõjutavad selle kaudu kogu Eesti majandust. Otsest kasu saavad ettevõtjad, kes on ürituse korraldamisega seotud või osutavad selleks vajalikke teenuseid, kuid nende poolt tasutud maksudena saab kasu ka riik. Üritusel on ka otsene mõju Eesti filmitootmisele ja filmieksportile, kuivõrd tegemist on rahvusvaheline filmitööstuse ühe tippsündmusega. Sellised üritused võimaldavad suurendada Eesti filmitootmise potentsiaali ja arendada selle valdkonna majandustegevust.

Prestiižikad üritused kujundavad ühelt poolt Eesti head mainet ja lisavad atraktiivsust ürituste korraldajana, kuid teiselt poolt reklaamivad Eestit ka turismi sihtpunktina, millega lisandub kaudne ja laiem mõju kogu majanduskeskkonnale

Need on peamised põhjused, miks ka riik ja omavalitsused on valmis selliseid üritusi toetama ja on huvitatud nende korraldamisest.

1. Lühülevaade PÖFF Industry@Tallinn 2024 konverentsist

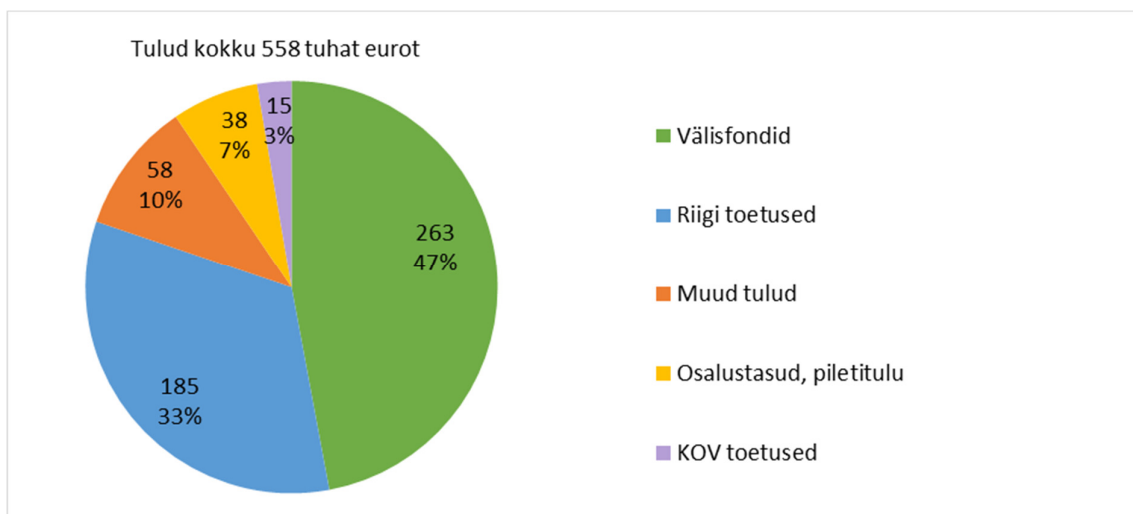
PÖFF Industry@Tallinn:

- Toimus Nordic Hotel Forumis 18.-22.11.2024
- Osales 1306 inimest, sealhulgas 1087 välisriikidest, kokku 65 riigist

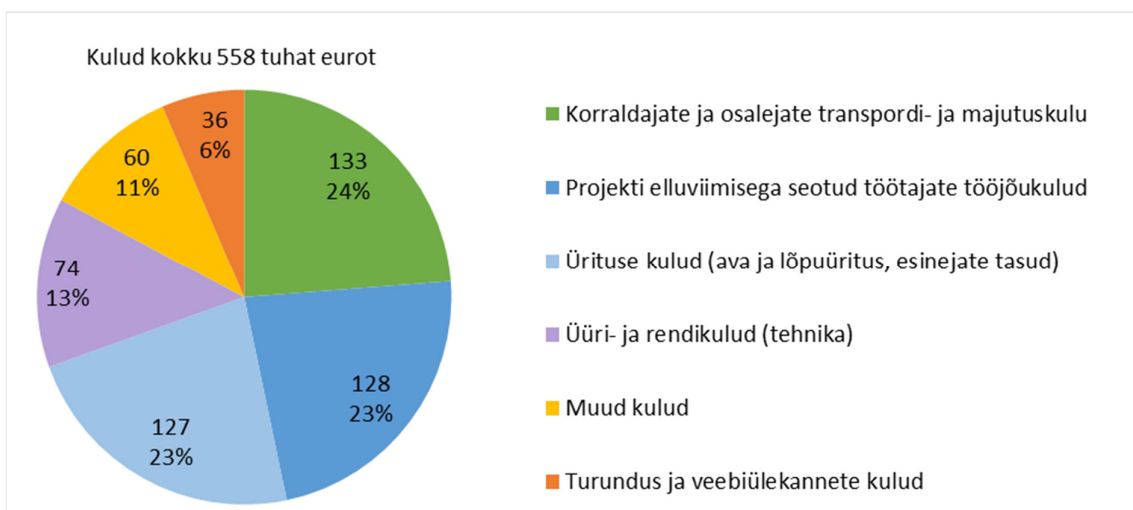
PÖFF Industry@Tallinn 2024 konverents (Industry@Tallinn & Baltic Event) on Pimedate Ööde Filmifestivali filmi- ja audiovisuaaltööstuse professionaalidele suunatud ärikohtumiste, koolitus- ja konverentsiprogramm, kus korraldaja kinnitusel võttis osa 1306 filmitootmise, turunduse, leviga ja muul viisil seotud isikut 65 riigist.

Korraldaja kinnitusel toimus kaheksapäevases programmis kokku pea 200 ettekannet, töötuba ja meistriklassi, millest 85 olid avatud kõigile huvilisele. Konverentsi teemadering käsitles uuemaid suundumusi audiovisuaalsektoris ning keskendus jätkusuutliku, kaasava ja mõjusa filmitööstuse arendamisele.

Joonis 1.1. Ürituse eelarvetulud 2024. aastal (tuhandetes eurodes ja %)



Joonis 1.2. Ürituse eelarvekulud 2024. aastal (koos km, tuhandetes eurodes ja %)



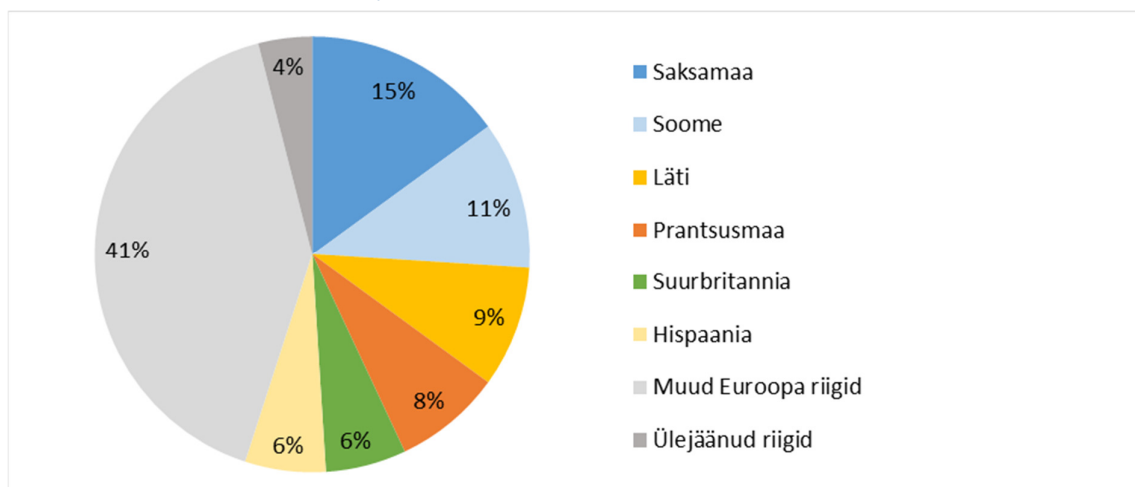
Ürituse eelarve tulud ja kulud olid 558 tuhat eurot. Tuludest suurema osa moodustasid välisfondide ja riigi toetused, vastavalt 263 tuhat eurot (42%) ja 185 tuhat eurot (33%). Osalustasu ja piletituluna teeniti 38 tuhat (7%), omavalitsuste toetusena saadi 15 tuhat (3%) ning muude tuludena lisandus 58 tuhat eurot (10%) (joonis 1.1).

Kuludest suurema osa moodustasid korraldajate ja osalejate transpordi ja majutuskulud (133 tuhat eurot, 24%), projekti elluviimisega seotud töötajate tööjõukulud (128 tuhat eurot, 23%) ja üritusega seotud kulud (ava ja lõpuüritus, esinejate tasud; 127 tuhat eurot, 23%). Turundusele ja veebiülekaneteks kulus 36 tuhat eurot (6%) ja muud kulud moodustasid 60 tuhat eurot (11%) (joonis 1.2).

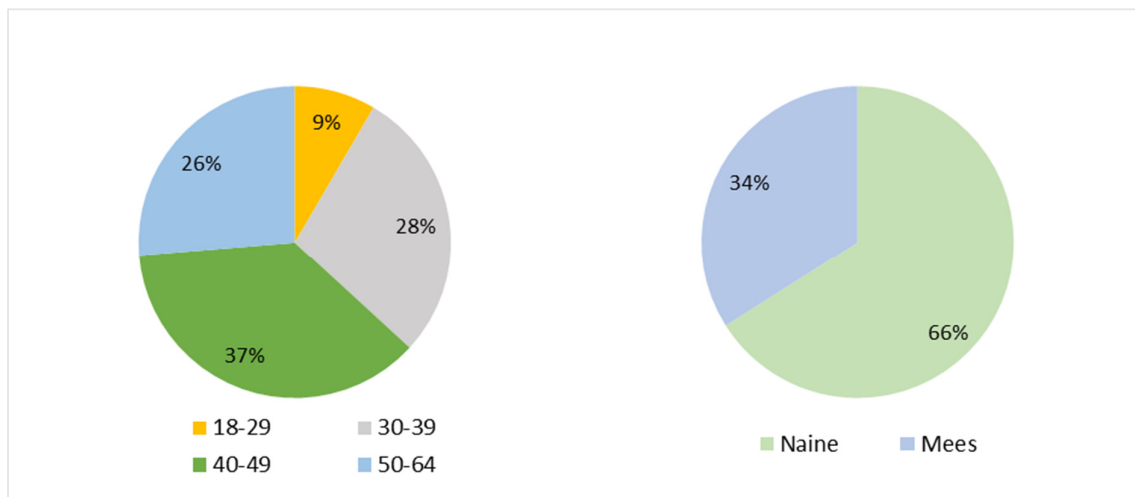
2. Osalejate ja küllastajate hinnangud ürituse korralduse ja tehtud kulutuste kohta

Majandusliku mõju uuringu raames viidi läbi PÖFF Industry@Tallinn osalenute küsitlus. Küsitlusankeet oli ingliskeelne ning vastata sai elektrooniliselt. Vastamiseks antud perioodi jooksul laekus 97 kvaliteetselt täidetud küsitluslehte. Küsitlusele vastanud oli kõige rohkem Saksamaalt (15%), Soomest (11%), Lätist (9%), Prantsusmaalt (8%), Suurbritanniast (6%) ja Hispaaniast (6%). Muudest Euroopa riikidest vastanud moodustasid kokku 41% ja väljastpoolt Euroopat vastanud 4%. (joonis 2.1). Kokku oli vastanud 29 erinevast riigist.

Joonis 2.1. Küsitlusele vastanute peamine elukoht (% vastanutest)

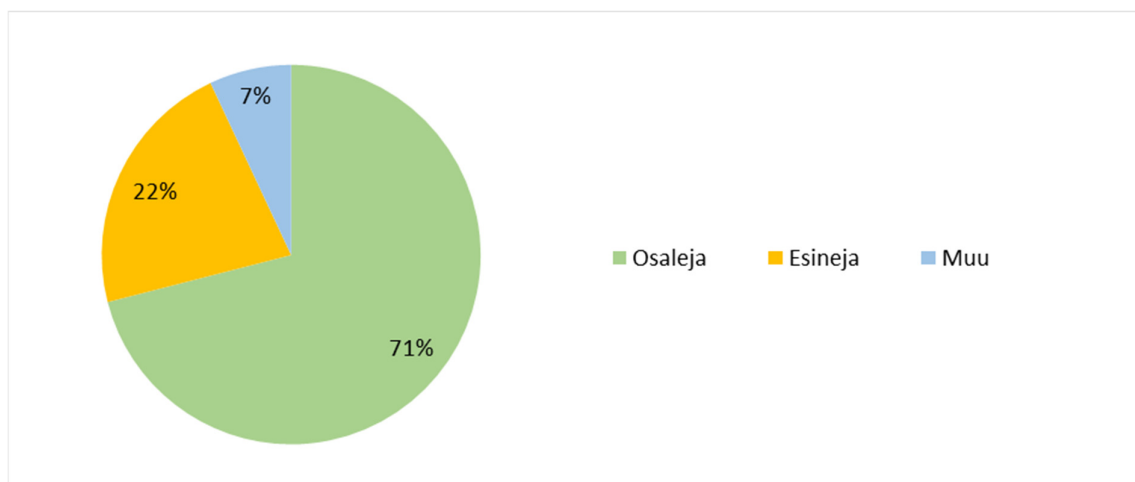


Joonis 2.2. Küsitlusele vastanute vanus ja sugu (% vastanutest)



Kaks kolmandikku vastanuist (66%) olid naised ja kolmandik (34%) mehed (joonis 2.2). Vastanute keskmine vanus oli 43 eluaastat. 37% vastanuist olid 40-49-aastased, 28% 30-39-aastased, 26% 50-64-aastased ja 9% 18-29-aastased.

Joonis 2.3. Osalejate ja esinejate osakaalud (% vastanutest)

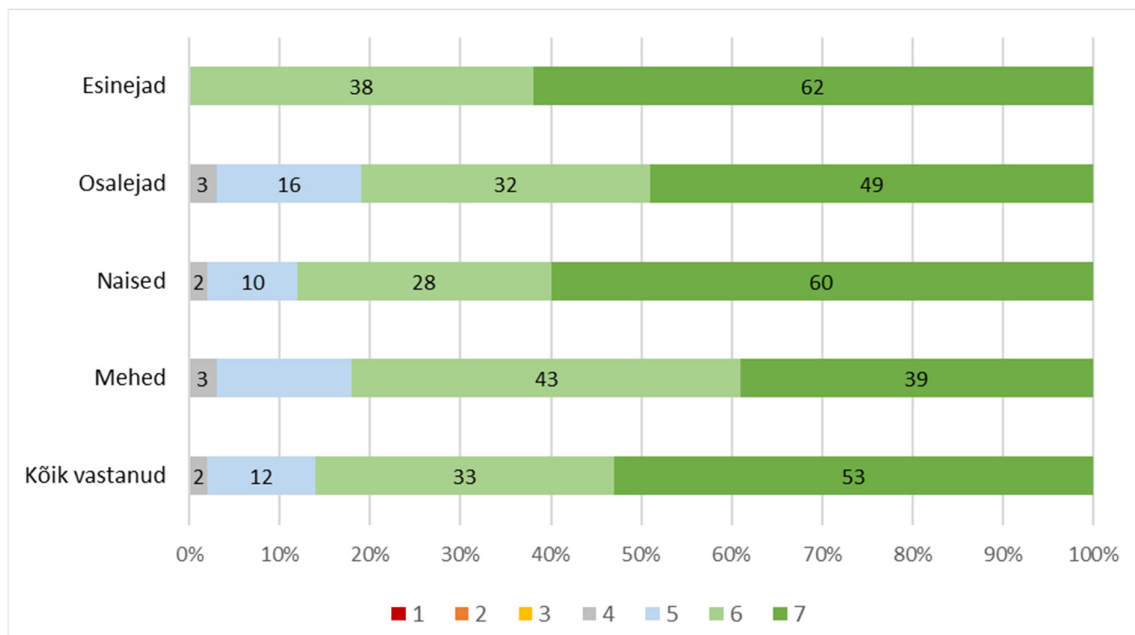


Vastajaist 71% olid üritusel osalejad, 22% esinejad ja 7% muud vastajad (joonis 2.3). Välisosalejatel oli keskmiselt 0,04 kaaslast kas pereliikmete või sõpradena, kes ei võtnud konverentsist osa. Kaaslaste arvu jagunemine on esitatud tabelis 2.1, millest on näha, et valdaval enamikul välisosalejatest (96%) ei olnud kaaslast ning 4%-l oli üks kaaslane.

Tabel 2.1. Välisosalejate kaaslaste arvu jagunemine (% vastanud välisosalejatest)

Kaaslaste arv	0	1
Välisosalejate kaaslaste jagunemine (%)	96	4

Joonis 2.4. Rahulolu ürituse korraldusega (% vastanutest, 7 astmeline skaala, 1– ei jäänud rahule, 7– jäi väga rahule)



Küsitlusele vastanutel paluti hinnata seitsmeastmelisel skaalal (hinne „1“ näitas, et ei jäädud rahule ja hinne „7“, et jäädi väga rahule), kuivõrd nad jäid PÖFF Industry@Tallinn korraldusega rahule (joonis 2.4). Keskmiselt hindasid vastajad võistlusi kõrge 6,4 pallise hindega. Maksimaalse hinde „7“ andis 53%, hinde „6“ 33% ja hinde „5“ 12% vastanuist. Positiivsete vastuste (hinded 5–7) osakaal oli seega 98%. 2% vastanuist andis üritusele hindeks „4“.

Vastanutel paluti ka märkida, mitu päeva nad viibisid ja mitu ööd ööbisid Eestis seoses konverentsiga. Tulemustest selgus, et välisosalejad viibisid Eestis keskmiselt 4,6 päeva ja ööbisid 3,7 ööd.

Küsitlusega uuriti vastanutelt, kui palju raha nad seoses konverentsiga ligikaudselt kulutasid. Kulude suurust paluti hinnata erinevate alaliikide lõikes: toitlustus (restoranid, kohvikud jm), toidu ja jookide ost (kauplusest, kioskist jm), muude kaupade ost, transport Eestis (autorent, transfeer, sõiduki kulud, mootorikütus, parkimine jm), majutus (hotellid, motellid, kodumajutus jm), meelelahutus (peod, kultuuriüritused, muude ürituste piletikulu jms) ja muud kulud.

Tabel 2.3. Välisosalejate keskmised kulutused (€)

Kulutused kululiigi kohta keskmiselt	Kokku	Sh km	Päeva kohta	Sh km
Toitlustus	265,8	47,9	57,8	10,4
Toidu ja jookide ost	60,0	10,8	13,0	2,4
Muude kaupade ost	69,7	12,6	15,2	2,7
Transport Eestis	34,9	6,3	7,6	1,4
Majutus	324,0	26,8	70,4	5,8
Meelelahutus	156,4	28,2	34,0	6,1
Muud kulud	67,9	12,2	14,8	2,7
Kokku	978,7	144,8	212,8	31,5
Netosumma	833,9		182,8	

Küsitlustulemuste kohaselt kulutas välisosaleja seoses üritusega kokku keskmiselt 978,7 eurot (tabel 2.3). Suurimateks kuluartikliteks oli majutus (324,0 eurot) ja toitlustus (265,8 eurot). Päeva kohta kulutas välisosavõtja keskmiselt 212,8 eurot.

Vabas vormis üritusele antud hinnangud (24 vastajat) sisaldas nii kiitust kui ka kriitikat. Põhilise probleemina toodi esile, et see või teine platvorm ei töötanud hästi ning platvorme oli liiga palju, et neis orienteeruda ja konverentsi ajakavast hästi aru saada.

3. PÖFF Industry@Tallinn 2024 majanduslik mõju

PÖFF Industry@Tallinn 2024 konverentsil osales või oli konverentsi korraldamise ja kajastamisega seotud kokku 1306 inimest, neist 1087 välismaalt (tabel 3.1). Vastavalt küsitlustulemustele oli ühe välisosaleja kohta keskmiselt 0,04 kaaslast (pereliikmed, sõbrad jne), kes ei osalenud konverentsil, kokku võis nende arv olla hinnanguliselt 42 inimest.

Tabel 3.1. Osalejate arv 2024. aastal

	Eesti elanikud	Välisriikide elanikud	Kokku
Riikide arv	1	64	65
Osalejate arv (esinesid konverentsil)	39	356	395
Küllastajate arv (jälgisid konverentsi)	87	706	793
Meedia esindajate jm akrediteeritute arv	4	10	14
Korraldusega seotud isikute arv	89	15	104
Osalejad kokku	219	1087	1306

Ürituse majandusliku mõju arvutamiseks leiti selle välisriikide elanikest osalejate ja nende kaaslaste poolt tehtud kulude summa. Välisosalejate ja nende kaaslaste poolt tehtud kogukulude leidmiseks korrutati inimeste arv keskmise kuluga kululiikide lõikes. Välisosalejate keskmiste kulude kohta olid olemas küsitlusandmed, mis on toodud tabelis 2.3, nende kaaslaste kulude kohta küsitlusandmeid ei ole ja eeldati, et need olid sarnased osalejate tehtud kuludega.

Tabel 3.2. Välisosalejate ja nende kaaslaste kogukulutused 2024. aastal (eurodes)

	Välisosalejad		Välisosalejate kaaslased		Kokku	
	Summa	Sh km	Summa	Sh km	Summa	Sh km
Toitlustus	288 925	52 101	11 164	2 013	300 089	54 114
Toidu ja jookide ost	65 220	11 761	2 520	454	67 740	12 215
Muude kaupade ost	75 764	13 662	2 927	528	78 691	14 190
Transport Eestis	37 936	6 841	1 466	264	39 402	7 105
Majutus	352 188	29 080	13 608	1 124	365 796	30 204
Meelelahutus	170 007	30 657	6 569	1 185	176 576	31 842
Muud kulud	73 807	13 309	2 852	514	76 659	13 823
Kokku	1 063 847	157 411	41 106	6 082	1 104 953	163 493
Netokulutused	906 436		35 024		941 460	

Välisriikidest saabunud osalejate ja nende kaaslaste kulutused kululiikide lõikes ja nendelt tasutud maksud on esitatud tabelis 3.2. Välisosalejate kulutused olid hinnanguliselt 1,1 mln eurot ja nende kaaslaste kulutused 41 tuhat eurot.

Tabelis 3.3 on esitatud välisosalejate ja nende kaaslaste kulutuste arvestuslik koondsumma ja -15%..+15% vahemik, sest majandusliku mõju ja tasutud maksude arvestus ei ole oma olemuselt

täppisarvutus, vaid sellega kaasneb alati mõõtmisviga. Välisriikidest saabunud osalejate ja nende kaaslaste kulutused olid hinnanguliselt 1,1 mln eurot (vahemik 0,9...1,3 mln eurot) ja nende poolt Eestisse toodud maksutulu hinnanguliselt 163 tuhat eurot (vahemik 139...188 tuhat eurot).

Tabel 3.3. Ürituse välisosalejate ja nende kaaslaste kogukulutused 2024. aastal koos +/- 15% mõõtmisveaga (eurodes)

Kululiik	Arvestuslik		+15%		-15%	
	Summa	Maksud	Summa	Maksud	Summa	Maksud
Toitlustus	300 089	54 114	345 102	62 231	255 076	45 997
Toidu ja jookide ost	67 740	12 215	77 901	14 047	57 579	10 383
Muude kaupade ost	78 691	14 190	90 495	16 319	66 887	12 062
Transport	39 402	7 105	45 312	8 171	33 492	6 039
Majutus	365 796	30 204	420 665	34 735	310 927	25 673
Meelelahutus	176 576	31 842	203 062	36 618	150 090	27 066
Muud kulud	76 659	13 823	88 158	15 896	65 160	11 750
Kokku	1 104 953	163 493	1 270 695	188 017	939 211	138 970

Osavõtutasusid laekus välisriikide elanikelt 30 500 eurot ja piletitulu 2200 eurot ning nendelt arvestatud käibemaks oli 5897 eurot. Välisfondidelt laekus 262 700 eurot, millelt käibemaks oli 47372 eurot. Koos nende summadega oli maksutulu kokku 217 tuhat eurot (vahemikus 192...241 tuhat eurot).

Kuigi ürituse majanduslik mõju oli seotud eelkõige välisosalejate ja -nende kaaslastega, siis lisaks sellele kaasnes mõningane mõju ka seoses kohalike elanikega, mille suurust antud hinnangu raames ei määratud. Lisaks käibemaksule laekus osalejate ja küllastajate tehtud kuludelt läbi teenust osutunud firmade ka tööjõu- ja kasumimakse.

Üritusel on ka laiem ja üldisem mõju Eesti filmitootmisele ja filmiekspordile.

Kokkuvõte

Käesolev uuring hindab PÖFF Industry@Tallinn 2024 konverentsi majanduslikku mõju. Majandusliku mõju uuringu raames viidi läbi PÖFF Industry@Tallinn osalenute küsitlus. Küsitlusankeet oli ingliskeelne ning vastata sai elektrooniliselt.

Keskmiselt hindasid vastajad võistlusi kõrge 6,4 pallise hindega. Maksimaalse hinde „7“ andis 53%, hinde „6“ 33% ja hinde „5“ 12% vastanuist. Positiivsete vastuste (hinded 5–7) osakaal oli seega 98%.

PÖFF Industry@Tallinn 2024 konverentsil osales või oli konverentsi korraldamise ja kajastamisega seotud kokku 1306 inimest, neist 1087 välismaalt. Vastavalt küsitlustulemustele oli ühe välisosaleja kohta keskmiselt 0,04 kaaslast (pereliikmed, sõbrad jne), kes ei osalenud konverentsil, kokku võis nende arv olla hinnanguliselt 42 inimest.

Küsitlustulemuste kohaselt viibisid välisosalejad Eestis keskmiselt 4,6 päeva ja ööbisid 3,7 ööd. Raha kulutas välisosaleja seoses üritusega kokku keskmiselt 978,7 eurot. Suurimateks kuluartikliteks oli majutus (324,0 eurot) ja toitlustus (265,8 eurot). Päeva kohta kulutas välisosavõtja keskmiselt 212,8 eurot.

Välisriikidest saabunud osalejate ja nende kaaslaste kulutused olid hinnanguliselt 1,1 mln eurot (vahemik 0,9...1,3 mln eurot) ja nende poolt Eestisse toodud maksutulu hinnanguliselt 163 tuhat eurot (vahemik 139...188 tuhat eurot).

Osavõtutasusid laekus välisriikide elanikelt 30 500 eurot ja piletitulu 2200 eurot ning nendelt arvestatud käibemaks oli 5897 eurot. Välisfondidelt laekus 262 700 eurot, millelt käibemaks oli 47372 eurot. Koos nende summadega oli maksutulu kokku 217 tuhat eurot (vahemikus 192...241 tuhat eurot).

Eestis toimuvad suured rahvusvahelised üritused nagu PÖFF ja PÖFF Industry@Tallinn suurendavad Eesti tuntust, toovad siia väliskülalisi ja mõjutavad selle kaudu kogu Eesti majandust. Otsest kasu saavad ettevõtjad, kes on ürituse korraldamisega seotud või osutavad selleks vajalikke teenuseid, kuid nende poolt tasutud maksudena saab kasu ka riik. Üritusel on ka otsene mõju Eesti filmitootmisele ja filmieksportidele, kuivõrd tegemist on rahvusvaheline filmitööstuse ühe tippsündmusega.